

CONCORSO PER BEVANDE ALCOLICHE IWSC – GUIDA 2024

PERCHÈ SCEGLIERE IWSC?

IWSC è più di una competizione.

È una comunità globale di vino e alcolici, centrata sulle persone e l'esperienza. La nostra missione è di promuovere i miglior liquori da tutto il mondo mediante un approccio personale alle necessità dei nostri soci.

Offriamo ampio supporto aziendale attraverso la nostra rete di esperti mondiali e puntiamo a portare questa comunità mondiale insieme per condividere conoscenze e aiutarsi l'un l'altro a crescere.

IWSC Social Media

Creiamo campagne di reti sociali durante tutto l'anno sulla nostra piattaforma commerciale - IWSC e sulla nostra piattaforma per consumatori - Club Oenologique.

Portata degli utenti: più di 67.000

Articoli Settimanali IWSC

Articoli e raccomandazioni settimanali sui siti web di Club Oenologique e IWSC.

Visualizzazioni della pagina: più di 3.5milioni

Club Oenologique

Il Club Oenologique è la nostra rivista e sito web per i consumatori, dedicati agli amanti del vino e degli alcolici. Rinomato per le storie ispiratrici e l'esperienza affidabile, connettiamo le persone alle gioie del mondo attraverso la lente del vino, degli alcolici e di altre bevande interessanti.

Un Team Dedicato

IWSC vanta un team interno di esperti, con solide connessioni all'interno dell'industria globale e decenni di esperienza in media, marketing, relazioni pubbliche, distribuzione, acquisti e vendita al dettaglio.

Podcast

I vincitori dell'IWSC vengono presentati settimanalmente nella serie "The Drinking Hour", trasmessa su una stazione radiofonica globale per consumatori, Food FM.

Download totali: più di 25.500

IWSC Newsletter

Newsletter quindicinale dell'IWSC che promuove vincitori e momenti salienti dei premi a un pubblico globale.

Iscritti: più di 16.000

Eventi

IWSC presenta vini e liquori vincitori presso fiere commerciali internazionali, degustazioni per categoria e le nostre celebrazioni annuali dei premi.

Ambasciatori globali del marchio

Portata globale tramite i nostri ambasciatori sparsi in tutto il mondo, inclusi Sud America, Hong Kong e Cina. Oltre alla nostra Giuria Globale, dove i nostri giudici diventano ambasciatori regionali.



LA NOSTRA GIURIA DI ESPERTI

A capo del nostro panel di [giudici esperti](#) c'è il nostro [Comitato Giudicante](#). I membri del comitato si assicurano che tutti i giudizi siano imparziali, rigorosi e rispettino gli standard costanti dell'IWSC.

Il nostro comitato garantisce che venga mantenuto uno standard di riferimento in tutta la competizione.

“Per i marchi, raggiungere una medaglia all'IWSC è un vero punto di riferimento per la qualità a livello internazionale. Verrai confrontato con le migliori bevande alcoliche provenienti da un insieme di partecipanti globali, da parte di un gruppo elitario di giudici focalizzati su un punteggio obiettivo e una discussione basata sul feedback.”

Olivier Ward

“L'IWSC è sempre un momento clou nel mio calendario. Non solo per la qualità dei giudici che arrivano da tutto il mondo per partecipare, ma anche per la qualità e la varietà dei partecipanti che, da giudici, abbiamo la possibilità di vedere. È un premio che non si riposa mai sui propri allori, ma cerca sempre di migliorare e di attrarre il meglio del meglio.”

Dawn Davies MW

PIÙ DI UNA COMPETIZIONE

Ciò che rende l'IWSC differente:



Pannello di esperti

Il nostro pannello di giudici esperti è ristretto ai **più prestigiosi compratori e decisori chiave mondiali**, includendo il [Comitato Giudicante](#) per le bevande alcoliche, i maggiori acquirenti e Master Distillers.



Imparziale

Siamo l'unica competizione a **limitare il numero di campioni a un massimo di 65** assaggiati durante ogni giornata di giudizio. Garantendo che ogni spirito abbia il tempo necessario per una **valutazione equa e accurata**. Puoi fidarti che una medaglia all'IWSC è davvero **un sigillo di approvazione**.



Gruppo di discussione

Ciascuno liquore è analizzato singolarmente e in maniera minuziosa. Il gruppo di discussione è parte integrante del processo. Si assicura che il liquore sia rigorosamente e imparzialmente giudicato dai nostri esperti.



Trasparenza

Tutti gli spiriti vengono degustati in modo anonimo, tuttavia, dopo i risultati, **i nostri giudici ricevono tutti i dettagli** degli spiriti da loro valutati. Siamo una delle poche competizioni a **rivelare i nomi dei giudici** che hanno valutato i tuoi liquori, mettendoti in contatto con i principali decisori chiave.



Feedback costruttivo

L'IWSC è l'unico organismo di premiazione del settore a **condividere feedback costruttivo** con i partecipanti non vincitori. Sappiamo quanto sia prezioso questo per i produttori.

NON ACCONTENTARTI SOLO DELLE NOSTRE PAROLE

Testimonianze

Storie di
successo dei
precedenti
vincitori di
IWSC

CLICCA QUI



“Siamo entusiasti delle performance dei liquori premiati con medaglia IWSC sul nostro sito, tutte le medaglie in tutte le categorie hanno avuto un impatto positivo diretto sulle vendite.”

Emile Ward, Responsabile Acquisti - Spirits Kiosk



“Ecco uno dei più grandi successi che possiamo attribuire grazie ai nostri premi IWSC, sono i clienti su larga scala che abbiamo conquistato come risultato diretto del premio.”

John Hall, Fondatore - Distilleria Trevethan



“Con gli esperti dell'IWSC, i produttori ricevono un feedback eccellente. Significa che, anche se non si ottiene una medaglia, si ottiene un ottimo feedback da persone che sanno davvero quello che stanno facendo.”

Colin Hamden White, Cask Trade



“Alcuni dei palati più esigenti e severi dell'industria delle bevande alcoliche si possono trovare durante le sessioni di giudizio dell'IWSC, quindi ottenere qualsiasi tipo di medaglia non è affatto cosa da poco!”

Guy Hodcroft, Acquirente dei liquori - Bordeaux Index

PROMUOVERE I TUOI RISULTATI

Come l'IWSC promuove i tuoi premi e incrementa l'attenzione sul tuo marchio?

Club Oenologique



Sito Web



Campagne sui Social Media e da parte di influencer



Fiere commerciali globali



Degustazioni commerciali ed eventi



Publiche Relazioni



GIURIA GLOBALE

Ogni anno, l'IWSC conduce alcune delle sessioni di giudizio in loco.

L'IWSC invita giudici esperti nel paese prescelto, a degustare e premiare i liquori inviati dalle distillerie di tutto il paese.

È anche un'opportunità per creare un'esperienza e trasformare i nostri esperti in ambasciatori del paese prescelto attraverso una serie di attività per mostrare la scena dei drink, le persone, i luoghi e i liquori.

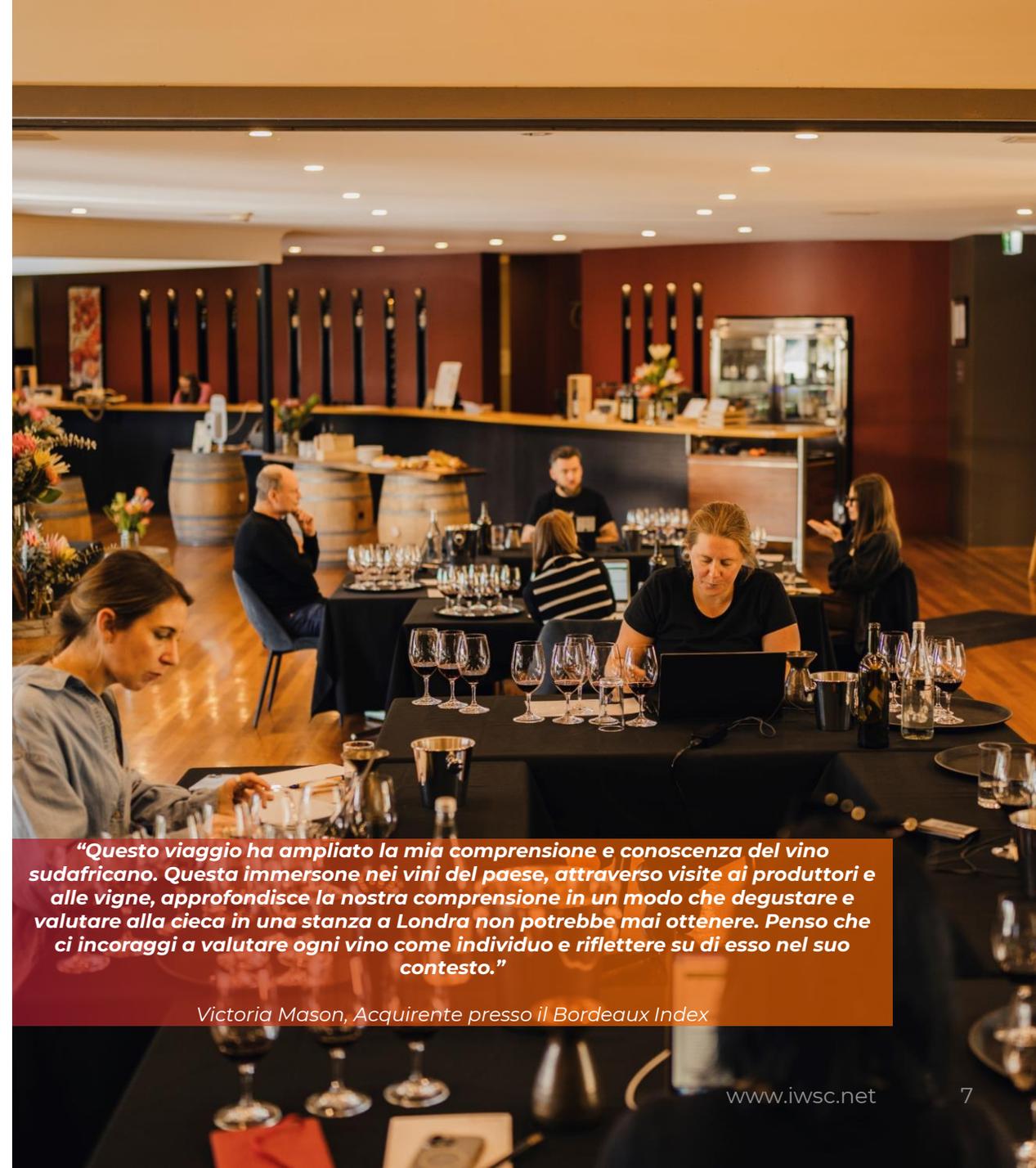
Nel 2024, l'IWSC giudicherà tutti i Whiskey e gli RTD (bevande pronte da bere) nordamericani nel Kentucky. Giudici confermati: Nate Gana, Richard Paterson OBE, Dawn Davies MW, Joel Harrison e Shannon Tebay, con altri che verranno presto confermati...

Offri ai giudici dell'IWSC un'impressione duratura immergendoli in una regione/paese



Risultati condivisi con il pubblico globale come parte delle campagne di marketing e comunicazione dell'IWSC

Incontra i giudici e crea relazioni dirette con acquirenti chiave e leader del settore



“Questo viaggio ha ampliato la mia comprensione e conoscenza del vino sudafricano. Questa immersione nei vini del paese, attraverso visite ai produttori e alle vigne, approfondisce la nostra comprensione in un modo che degustare e valutare alla cieca in una stanza a Londra non potrebbe mai ottenere. Penso che ci incoraggi a valutare ogni vino come individuo e riflettere su di esso nel suo contesto.”

Victoria Mason, Acquirente presso il Bordeaux Index

I NOSTRI PREMI AGGIUNTIVI

Il IWSC è più di una competizione. È una comunità globale di vini e liquori, focalizzata sulle persone e sull'esperienza.



Trofei Produttori

A seguito dell'annuncio dei premi IWSC per vini, liquori e bevande alternative, i produttori che ottengono i migliori risultati vengono selezionati per i nostri prestigiosi Trofei Produttori.



Premi per il talento

Siamo orgogliosi di riconoscere il contributo degli individui in tutta l'industria attraverso i nostri

Premi per il Talento:

- Talento Emergente
- Premi di Comunicazione



Premi per la sostenibilità

Promuoviamo i produttori che utilizzano pratiche ambientalmente consapevoli nei loro distillerie.



Premi di Design

I nostri Premi di Design premiano l'innovazione, la creatività e la personalità del marchio nell'arte delle bottiglie, nel design e nell'imballaggio.

Categorie dei premi:

- Edizione limitata
- Confezione regalo
- Design tradizionale
- Design contemporaneo
- Ridisegno/rebranding
- Imballaggi ecologici
- **NUOVO per il 2024** - imballaggi di lusso



Premi Mixer

I nostri premi Mixer, in collaborazione con Franklin & Sons, sono un'opportunità per far assaggiare i vostri liquori nel modo in cui sono pensati per il consumatore.

Categorie dei mixer:

- Gin e acqua tonica
- Vodka e acqua tonica
- Agave e acqua tonica
- Highball di whisky e soda
- Rum e acqua tonica
- Paloma - tequila e soda al pompelmo
- Rum e cola
- Whisky e ginger ale

[SCOPRI DI PIÙ](#)



[SCOPRI DI PIÙ](#)

[SCOPRI DI PIÙ](#)

[SCOPRI DI PIÙ](#)

[SCOPRI DI PIÙ](#)

CONSEGNA



Il modo più sicuro e facile per inviare i tuoi liquori a noi è tramite spedizione consolidata con Hellmann Worldwide Logistics.



Semplicemente invia le tue bottiglie al deposito locale partecipante, e Hellmann si occuperà del resto, assicurandosi che le tue bottiglie ci raggiungano in sicurezza e in tempo per la valutazione.



La tariffa di spedizione consolidata include tutti i dazi, le tasse e la liquidazione doganale, quindi non dovrai preoccuparti di nulla.



Scopri ulteriori informazioni sulle spedizioni consolidate o su come puoi spedire i tuoi campioni direttamente nella [pagina delle spedizioni sul nostro sito web](#).



Offriamo la spedizione consolidata di liquori nei seguenti paesi:

Australia, Austria, Brasile, Canada, Cile, Croazia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Italia, Giappone, Macedonia, Nuova Zelanda, Portogallo, Romania, Serbia, Slovenia, Spagna, Svizzera e Stati Uniti.

PARTECIPA E PAGA ONLINE

£170 Per l'iscrizione + IVA
Ridotto a £160 per l'iscrizione per un minimo di 4 liquori.



25
Ottobre
2023

Iscrizioni
Aperte

15 Marzo
2024

Scadenza
per le
iscrizioni

22 Marzo
2024

Scadenza
per l'invio
dei
campioni

13 - 24
Maggio
2024

Periodo di
giudizio

3 Giugno
2024

Annuncio
dei risultati



CONTATTACI

Reparto Vendite

Charlie Higginbottom - charlie.higginbottom@iwsc.net

Peter Overall - peter.overall@iwsc.net

Thomas Goble - thomas.goble@iwsc.net

Marketing

Kristen Dougall - marketing@iwsc.net

Richieste generali

Georgina Swallow - info@iwsc.net

Sito Web

www.iwsc.net

Social Media

[@theIWSC](https://www.instagram.com/theIWSC)