

COMPETICIÓN DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS IWSC GUÍA 2024

¿POR QUÉ ELEGIR LA IWSC?

La IWSC es más que una competición.

Es una comunidad global de vinos y bebidas espirituosas centrada en las personas y la experiencia. Nuestra misión es promocionar los mejores espirituosos y vinos de todo el mundo mediante un enfoque personalizado a las necesidades de nuestros socios. Ofrecemos un amplio apoyo empresarial a través de nuestra red de expertos de clase mundial y buscamos unir a esta comunidad global para compartir conocimientos y ayudarse mutuamente a crecer.

Redes Sociales IWSC

Creamos campañas de redes sociales durante todo el año en nuestra plataforma comercial, IWSC, y en nuestra plataforma para consumidores, Club Oenologique.

Alcance: +67 000

Artículos semanales

Artículos y recomendaciones semanales sobre la IWSC en los sitios web de Club Oenologique e IWSC.

Vistas a la página: +3.5 millones

Club Oenologique

Club Oenologique es nuestra revista y sitio web dirigidos a consumidores, para amantes del vino y los espirituosos. Reconocidos por nuestras inspiradoras historias y experiencia de confianza, conectamos a las personas con las alegrías del mundo, a través de la perspectiva del vino, los espirituosos y otras bebidas interesantes.

Un equipo especializado

La IWSC cuenta con un equipo interno de expertos, con conexiones sólidas dentro de la industria a nivel global y décadas de experiencia en medios de comunicación, marketing, relaciones públicas, distribución, compras y ventas al por menor.

Pódcast

Los ganadores de la IWSC se presentan semanalmente en la serie "The Drinking Hour", que se transmite en una emisora global de radio para consumidores, Food FM.

Descargas totales: +25 500

Boletín IWSC

El boletín bimensual de la IWSC promociona a los ganadores y los aspectos más destacados de los premios a una audiencia global.

Suscriptores: +16 000

Eventos

La IWSC presenta vinos y espirituosos ganadores en ferias comerciales internacionales, catas por categoría y nuestra Celebración Anual de Premios.

Embajadores de marca a nivel global

Alcance global a través de nuestros embajadores basados en todo el mundo, incluyendo Sudamérica, Hong Kong y China. Además de nuestro Juicio Global, donde nuestros jueces se convierten en embajadores para categorías específicas.



NUESTROS JUECES EXPERTOS

Nuestros paneles de [jueces expertos](#) están dirigidos por nuestro [Comité de Cata](#). Los miembros del comité se aseguran de que las evaluaciones se lleven a cabo de manera imparcial, rigurosa y se ajusten a los estándares de la IWSC.

Nuestro comité garantiza que se mantenga un estándar de referencia durante toda la competición.

"Para las marcas, lograr una medalla en el IWSC es un verdadero referente de calidad a nivel internacional. Se le compara con los mejores espírituosos de un conjunto global de participantes, por un selecto grupo de jueces centrados en la puntuación objetiva y la discusión basada en comentarios".

Olivier Ward

"La IWSC es siempre un punto culminante en mi agenda. No solo por la calidad de los jueces que vienen de todo el mundo para participar, sino también por la calidad y variedad de los participantes que, como jueces, tenemos la oportunidad de ver. Es una competición que no se duerme en los laureles, sino que siempre se esfuerza por mejorar y conseguir que lo mejor de lo mejor participe".

Dawn Davies MW

MÁS QUE UNA COMPETICIÓN

Qué hace a la IWSC diferente:



Panel de expertos

Nuestro panel de jueces expertos está limitado a **los compradores más destacados del mundo y a los principales tomadores de decisiones**, incluyendo al [Comité de Cata](#) de Espirituosos de la IWSC, importantes compradores y Master Distillers.



Imparcial

Somos la única competición que **limita el número de muestras catadas en un día a un máximo de 65**. Garantizando que cada espirituoso reciba el tiempo necesario para **un juicio justo y preciso**. Puede confiar en que una medalla de la IWSC es **un sello de aprobación**.



Discusión en grupo

Cada bebida espirituosa es examinada minuciosamente. La discusión en grupo es parte de nuestro proceso de evaluación. Garantizando que cada espirituoso sea evaluado rigurosa y justamente por nuestros expertos.



Transparencia

Todas las bebidas espirituosas se prueban a ciegas, sin embargo, después de los resultados; **nuestros jueces reciben todos los detalles** de los espirituosos que evaluaron. Somos una de las pocas competiciones que **revela los nombres de los jueces** que han evaluado sus espirituosos, conectándole con los tomadores de decisiones clave.



Comentarios constructivos

La IWSC es la única entidad de premios de la industria que **comparte comentarios constructivos** con los participantes que no ganaron. Sabemos lo valioso que esto es para los productores.

NO SE QUEDE SOLO CON NUESTRA PALABRA

Testimonios

Historias de éxito
de ganadores de
la IWSC
anteriores

HAGA CLIC AQUÍ



"Estamos encantados con el rendimiento de los espirituosos ganadores de medallas en nuestra página web, todas las medallas en todas las categorías han tenido un impacto positivo directo en las ventas".

Emile Ward, Jefe de Compras - Spirits Kiosk



"Uno de los mayores éxitos a los que podemos hacer referencia como resultado de nuestra participación en la IWSC, son los clientes a gran escala que hemos ganado como resultado directo del premio".

John Hall, Fundador - Trevethan Distillery



"Con los expertos que tiene la IWSC, los productores obtienen excelentes comentarios. Esto significa que, incluso si no obtienes una medalla, recibes comentarios muy útiles de personas que realmente saben lo que están haciendo".

Colin Hamden White, Cask Trade



"Algunos de los paladares más exigentes y selectivos de la industria de los espirituosos se encuentran en las sesiones de evaluación de la IWSC, por lo que lograr cualquier tipo de medalla no es tarea fácil".

Guy Hodcroft, Comprador de Espirituosos - Bordeaux Index

PROMOVER SUS RESULTADOS

¿Cómo promueve la IWSC sus premios y aumenta la notoriedad de su marca?

Club Oenologique



Página web



Campaña de redes sociales e influencers



Degustaciones y eventos comerciales



Relaciones públicas



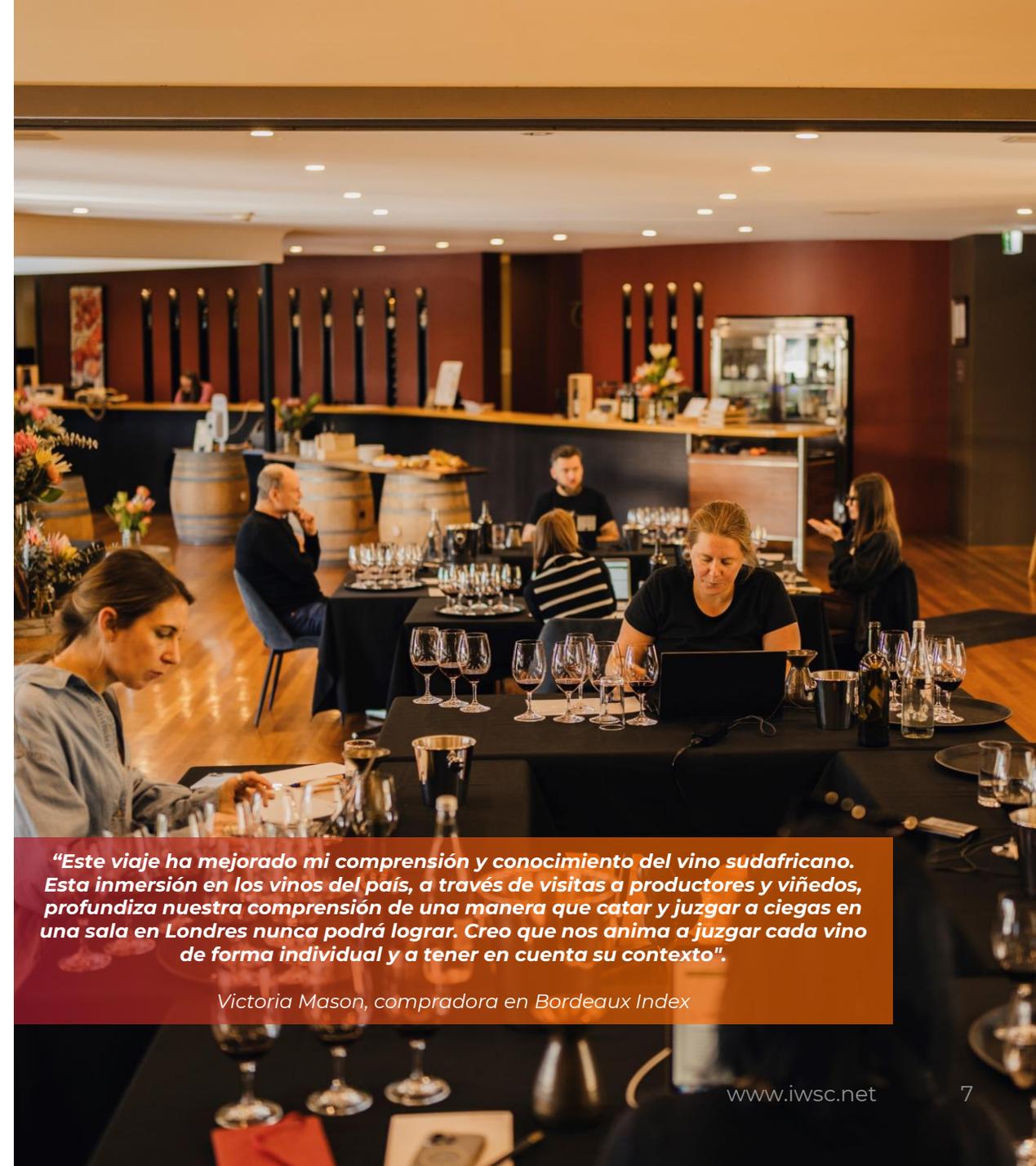
CATAS A NIVEL GLOBAL

Cada año la IWSC realiza algunas de las sesiones de evaluación in situ.

La IWSC invita a jueces establecidos en el país elegido para degustar y premiar espirituosos presentados por destilerías de todo el país.

También es una oportunidad para crear una experiencia y convertir a nuestros expertos en embajadores de la categoría de espirituosos elegida a través de una serie de actividades para mostrar la escena de bebidas, las personas, lugares y espirituosos.

En 2024, la IWSC evaluará todos los Whiskeys y RTD (Ready to Drink) de América del Norte en Kentucky. Jueces confirmados: Nate Gana, Richard Paterson OBE, Dawn Davies MW, Joel Harrison y Shannon Tebay, con más por confirmar próximamente...



"Este viaje ha mejorado mi comprensión y conocimiento del vino sudafricano. Esta inmersión en los vinos del país, a través de visitas a productores y viñedos, profundiza nuestra comprensión de una manera que catar y juzgar a ciegas en una sala en Londres nunca podrá lograr. Creo que nos anima a juzgar cada vino de forma individual y a tener en cuenta su contexto".

Victoria Mason, compradora en Bordeaux Index

NUESTRAS OTRAS COMPETICIONES

La IWSC es más que una competición. Es una comunidad global de vinos y bebidas espirituosas, centrada en las personas y la experiencia.



Trofeos de Productores

Tras el anuncio de los vinos, espirituosos y bebidas alternativas premiadas en la IWSC, los productores que mejor desempeñan su tarea son nominados para nuestros prestigiosos Trofeos de Productores.

[DESCUBRA MÁS](#)



Premios al talent

Estamos orgullosos de reconocer la contribución de personas de toda la industria a través de nuestros 'Premios al talento':

- Talento emergente
- Premios de Comunicación

[DESCUBRA MÁS](#)



Premio al Medio Ambiente Sostenible

Para apoyar a los productores que utilizan prácticas respetuosas con el medio ambiente en sus destilerías.

[DESCUBRA MÁS](#)



Premio de Diseño

Nuestros Premios de Diseño recompensan la innovación, la creatividad y la personalidad de la marca en el arte de la botella, el diseño y el embalaje.

Categorías de premios:

- Edición limitada
- Paquete de regalo
- Diseño tradicional
- Diseño contemporáneo
- Rediseño/rebranding
- Embalaje ecológico
- *NUEVO en 2024 - embalaje de lujo*

[DESCUBRA MÁS](#)



Premios de Mixer

Nuestros Premios de Mixer, en asociación con Franklin & Sons, brindan la oportunidad de que tus espirituosos sean degustados de la forma en que están destinados para el consumidor.

Categorías de Mixer:

- Ginebra y tónica
- Vodka y tónica
- Agave y tónica
- Whisky highball – soda
- Ron y tónica
- Paloma – tequila y soda de pomelo
- Ron y cola
- Whisky y ginger ale

[DESCUBRA MÁS](#)

ENVÍO



La forma más económica, segura y sencilla de enviar sus espirituosos es a través del envío consolidado con Hellmann Worldwide Logistics.



Simplemente envíe las muestras a su depósito local y Hellmann se encargará del resto, asegurándose de que sus espirituosos nos lleguen a tiempo para la cata.



La tarifa de envío consolidado incluye todos los impuestos, aranceles y trámites de aduana, por lo que no tendrá que preocuparse por nada.



Encuentre más información sobre el envío consolidado o sobre cómo enviar sus espirituosos directamente en nuestra página de envío en el [sitio web](#).



Ofrecemos servicios de envío consolidado de espirituosos en los siguientes países:

Australia, Austria, Brasil, Canadá, Chile, Croacia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Italia, Japón, Macedonia, Nueva Zelanda, Portugal, Rumanía, Serbia, Eslovenia, España, Suiza y Estados Unidos.

PARTICIPE Y PAGUE EN LÍNEA

£170 por inscripción + IVA
Reducido a £160 por inscripción con un mínimo de 4 inscripciones



25 de
Octubre
2023

Apertura de
las
inscripciones

15 de
Marzo
2024

Fecha límite
de las
inscripciones

22 de
Marzo
2024

Fecha límite de
envío

13 – 24
de Mayo
2024

Período de
evaluación

3 de
Junio
2024

Anuncio de
los
resultados



CONTÁCTENOS

Ventas

Charlie Higginbottom - charlie.higginbottom@iwsc.net

Marketing

Kristen Dougall – marketing@iwsc.net

Consultas generales

Georgina Swallow - info@iwsc.net

Sitio web

www.iwsc.net

Redes sociales

[@theIWSC](https://www.instagram.com/theIWSC)