

COMPETICIÓN DE VINOS IWSC – GUÍA 2024

¿POR QUÉ ELEGIR LA IWSC?

La IWSC es más que una competición.

Es una comunidad global de vinos y bebidas espirituosas centrada en las personas y la experiencia. Nuestra misión es promocionar los mejores espirituosos y vinos de todo el mundo mediante un enfoque personalizado a las necesidades de nuestros socios. Ofrecemos un amplio apoyo empresarial a través de nuestra red de expertos de clase mundial y buscamos unir a esta comunidad global para compartir conocimientos y ayudarse mutuamente a crecer.

Redes Sociales IWSC

Creamos campañas de redes sociales durante todo el año en nuestra plataforma comercial, IWSC, y en nuestra plataforma para consumidores, Club Oenologique.

Alcance: +67 000

Artículos semanales

Artículos y recomendaciones semanales sobre la IWSC en los sitios web de Club Oenologique e IWSC.

Vistas a la página: +3.5 millones

Club Oenologique

Club Oenologique es nuestra revista y sitio web dirigidos a consumidores, para amantes del vino y los espirituosos. Reconocidos por nuestras inspiradoras historias y experiencia de confianza, conectamos a las personas con las alegrías del mundo, a través de la perspectiva del vino, los espirituosos y otras bebidas interesantes.

Un equipo especializado

La IWSC cuenta con un equipo interno de expertos, con conexiones sólidas dentro de la industria a nivel global y décadas de experiencia en medios de comunicación, marketing, relaciones públicas, distribución, compras y ventas al por menor.

Pódcast

Los ganadores de la IWSC se presentan semanalmente en la serie "The Drinking Hour", que se transmite en una emisora global de radio para consumidores, Food FM.

Descargas totales: +25 500

Boletín IWSC

El boletín bimensual de la IWSC promociona a los ganadores y los aspectos más destacados de los premios a una audiencia global.

Suscriptores: +16 000

Eventos

La IWSC presenta vinos y espirituosos ganadores en ferias comerciales internacionales, catas por categoría y nuestra Celebración Anual de Premios.

Embajadores de marca a nivel global

Alcance global a través de nuestros embajadores basados en todo el mundo, incluyendo Sudamérica, Hong Kong y China. Además de nuestro Juicio Global, donde nuestros jueces se convierten en embajadores para categorías específicas.



NUESTROS JUECES EXPERTOS

Nuestros paneles de [jueces expertos](#) están dirigidos por nuestro [Comité de Cata](#). Los miembros del comité se aseguran de que las evaluaciones se lleven a cabo de manera imparcial, rigurosa y se ajusten a los estándares de la IWSC.

Nuestro comité garantiza que se mantenga un estándar de referencia durante toda la competición.

"Es una oportunidad de que sus vinos sean evaluados por un panel cuidadosamente seleccionado de expertos y altamente profesionales. Usted obtendrá una medalla o una crítica constructiva, por lo que, ya sea que reciba o no este codiciado premio, siempre saldrá ganando".

Alex Hunt MW

"Una medalla IWSC puede ser un verdadero impulso para un productor, ya que los compradores buscan estas medallas como parte de su investigación inicial.

Además, los productores deberían participar en la IWSC como parte de su estrategia de investigación de mercado y para la promoción de marketing. Es investigación de mercado, ya que los productores pueden obtener comentarios sobre sus vinos, cada uno de sus vinos, de un panel de catadores expertos."

Sarah Abbott MW

MÁS QUE UNA COMPETICIÓN

Qué hace a la IWSC diferente:



Panel de expertos

Nuestro panel de jueces expertos está limitado a **los compradores más destacados del mundo y a los principales tomadores de decisiones**, incluyendo el [Comité de Cata](#) de la IWSC, todos son Compradores, Master Sommeliers y Masters of Wine.



Imparcial

Somos la única competición que **limita el número de vinos catados en un día a un máximo de 65**. Garantizando que cada vino reciba el tiempo necesario para **un juicio justo y preciso**. Puede confiar en que una medalla de la IWSC es **un sello de aprobación**.



Discusión en grupo

Cada vino es examinado de manera individual y minuciosa. La discusión en grupo es parte de nuestro proceso de evaluación. Garantizando que cada vino sea evaluado rigurosa y justamente por nuestros expertos.



Transparencia

Todos los vinos se degustan a ciegas, sin embargo, después de los resultados; **nuestros jueces reciben todos los detalles** de los vinos que evaluaron. Somos una de las pocas competiciones que **revela los nombres de los jueces** que han evaluado sus vinos, conectándole con los principales tomadores de decisiones.



Comentarios constructivos

La IWSC es la única entidad de premios de la industria que **comparte comentarios constructivos** con los participantes que no ganaron. Sabemos lo valioso que esto es para los productores.

NO SE QUEDE SOLO CON NUESTRA PALABRA

Testimonios

Historias de éxito
de ganadores de
la IWSC
anteriores

HAGA CLIC AQUÍ



"La IWSC realmente nos ha ayudado a transmitir nuestro mensaje a la industria. La gente se siente más segura de apoyarnos".

Joao Belo, Gerente de Negocios Internacionales de Sogevinus



"Creo que los comentarios de los no ganadores son interesantes e importantes porque nos dan una idea de lo que los 'analistas' pensaron sobre los vinos y nos ayudan a prepararnos para el futuro".

Susana Venda, Parras Wines



"En una competición donde el listón está muy alto, el proceso de evaluación de la IWSC es justo pero exigente, por lo que recibir una medalla es muy significativo".

Rebecca Palmer, Corney & Barrow – Comprador de vinos



"La IWSC es la competición más importante del mundo del vino. Es la única en la que participamos, con el fin de compararnos con nuestros colegas en la industria y aumentar la visibilidad de nuestra empresa".

Abrie Beeslaar, enóloga del viñedo de Kanonkop Wine Estate



"Es bastante difícil atraer compradores y expertos del vino a Sudáfrica. La cata de la IWSC fue una oportunidad única para conocer y hospedar a personas que tienen la capacidad de realizar grandes pedidos, crear nuevas listas de vinos y ofrecer exposición mediática exclusiva".

Laura Sullivan, Vergelegen Wine Estate

PROMOVER SUS RESULTADOS

¿Cómo promueve la IWSC sus premios y aumenta la notoriedad de su marca?

Club Oenologique



Página web



Campaña de redes sociales e influencers



Degustaciones y eventos comerciales



Relaciones públicas



CATAS A NIVEL GLOBAL

Cada año la IWSC realiza algunas de las sesiones de evaluación in situ.

La IWSC invita a jueces reconocidos en el país elegido a probar y premiar los vinos presentados por bodegas de todo el país.

Es una oportunidad también para crear una experiencia y convertir a nuestros expertos en embajadores del país a través de una serie de actividades para promocionar la región, los productores y los vinos.

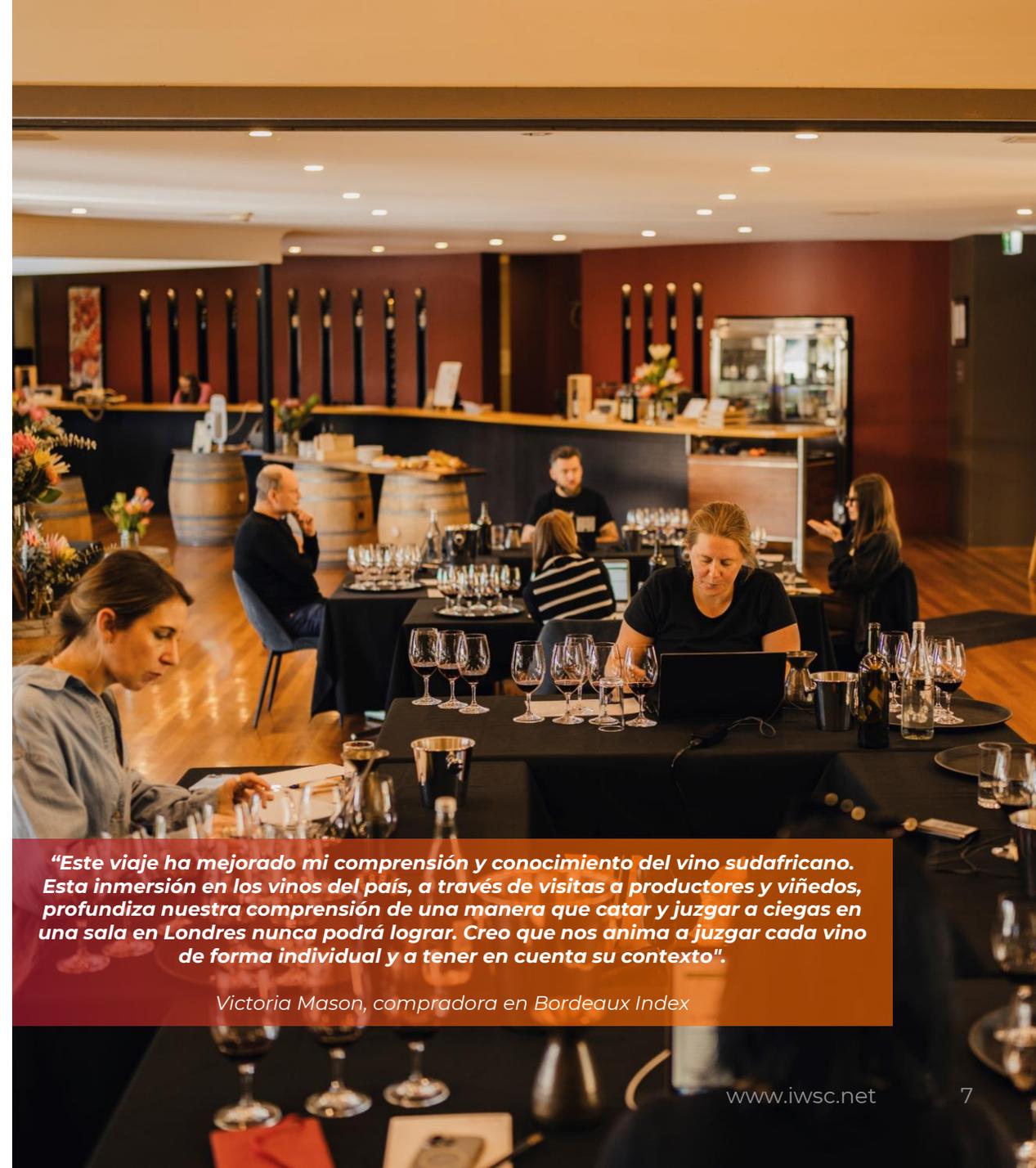
Deje una impresión duradera en los jueces de la IWSC al sumergirlos en una región o país

Conveniencia para la recepción y evaluación local



Los resultados se compartirán con una audiencia global como parte de las campañas de marketing y comunicación de la IWSC

Conozca a los jueces y cree relaciones directas con compradores clave y líderes de la industria



"Este viaje ha mejorado mi comprensión y conocimiento del vino sudafricano. Esta inmersión en los vinos del país, a través de visitas a productores y viñedos, profundiza nuestra comprensión de una manera que catar y juzgar a ciegas en una sala en Londres nunca podrá lograr. Creo que nos anima a juzgar cada vino de forma individual y a tener en cuenta su contexto".

Victoria Mason, compradora en Bordeaux Index

NUESTRAS OTRAS COMPETICIONES

La IWSC es más que una competición. Es una comunidad global de vinos y bebidas espirituosas, centrada en las personas y la experiencia.



Trofeos de Productores

Tras el anuncio de los vinos, espirituosos y bebidas alternativas premiadas en la IWSC, los productores que mejor desempeñan su tarea son nominados para nuestros prestigiosos Trofeos de Productores.

[DESCUBRA MÁS](#)



Premios al Talent

Estamos orgullosos de reconocer la contribución de personas de toda la industria a través de nuestros 'Premios al talento':

- Talento emergente
- Premios de Comunicación

[DESCUBRA MÁS](#)



Premio al Medio Ambiente Sostenible

Para apoyar a los productores que utilizan prácticas respetuosas con el medio ambiente en sus viñedos.

[DESCUBRA MÁS](#)



Premio de Diseño

Nuestros Premios de Diseño recompensan la innovación, la creatividad y la personalidad de la marca en el arte de la botella, el diseño y el embalaje.

Categorías de premios:

- Edición limitada
- Paquete de regalo
- Diseño tradicional
- Diseño contemporáneo
- Rediseño/rebranding
- Embalaje ecológico
- *NUEVO en 2024 - embalaje de lujo*

[DESCUBRA MÁS](#)

ENVÍO



La forma más económica, segura y sencilla de enviar sus vinos es a través del envío consolidado con Hellmann Worldwide Logistics.



Simplemente envíe las muestras a su depósito local y Hellmann se encargará del resto, asegurándose de que sus vinos nos lleguen a tiempo para la cata.



La tarifa de envío consolidado incluye todos los impuestos, aranceles y trámites de aduana, por lo que no tendrá que preocuparse por nada.



Encuentre más información sobre el envío consolidado o sobre cómo enviar sus vinos directamente en [nuestra página de envío en el sitio web](#).



PARTICIPE Y PAGUE EN LÍNEA

£170 por inscripción + IVA
Reducido a £160 por inscripción con un mínimo de 4 inscripciones



25 de
Octubre
2023

Apertura de
las
inscripciones

8 de
Marzo
2024

Fecha límite
de las
inscripciones

15 de
Marzo
2024

Fecha límite de
envío

29 de Abril
– 10 de
Mayo 2024

Período de
evaluación

20 de
Mayo
2024

Anuncio de
los
resultados



CONTÁCTENOS

Ventas

Charlie Higginbottom - charlie.higginbottom@iwsc.net

Marketing

Kristen Dougall – marketing@iwsc.net

Consultas generales

Georgina Swallow - info@iwsc.net

Sitio web

www.iwsc.net

Redes sociales

[@theIWSC](https://www.instagram.com/theIWSC)