



RECOMPENSE L'EXCELLENCE DEPUIS 1969

Qui sommes-nous ?

L'International Wine and Spirit Competition (IWSC) fut fondé en 1969 par Anton Massel, un chimiste en vin. Le Club Oenologique, comme il l'avait appelé à l'origine, fut créé pour récompenser l'excellence dans la production de vin. Massel ouvrit ainsi la voie, avec son analyse rigoureuse à la fois des composants chimiques et sensoriels des vins et spiritueux présentés au concours.

Au cours de ses 50 ans de travail avec le secteur des vins et spiritueux, l'IWSC a continuellement raffiné ses processus d'évaluation afin qu'ils reflètent toujours le paysage changeant de l'industrie. Aujourd'hui, le concours récompense non seulement l'excellence des vins, mais également des individus, par des prix tels que Vigneron de l'Année, Communiquant en Vin de l'Année et Acheteur en Vin de l'Année. IWSC est resté constant : récompenser l'excellence, récompenser la qualité, et fournir au consommateur des recommandations faisant autorité.

IWSC fait partie de The Conversion Group, une société d'investissement possédant des entreprises en Europe, Amérique du Nord et Asie. Organisant plus de 200 événements par an, en plus des vins et spiritueux, nos entreprises couvrent les secteurs culinaires, artistiques et des industries créatives.



Comment l'IWSC se distingue-t-il ?

- **Le seul concours de vin avec 50 ans d'expérience.**
- Une opération dynamique en continu, avec des jours de dégustation répartis sur l'année.
- **Un cellier fait sur mesure garantit des conditions de stockage optimales pour vos vins avant leur évaluation.**
- **Un service entièrement internalisé depuis la livraison au résultat, par une équipe consacrée toute l'année.**
- Les vins sont triés en catégories de dégustation par nos experts responsables des dégustations, ayant plus de 27 ans d'expérience dans l'industrie, éducateurs certifiés WSET et des qualifications en œnologie.
- **Les vins sont servis déjà versés dans des verres numérotés afin de garantir l'anonymat. Cela évite que les juges soient influencés par la forme ou le poids d'une bouteille.**
- Nos experts jugent environ 65 vins au cours de la journée. Cela leur donne le temps nécessaire pour goûter chaque vin et éviter que leur palais ne fatigue.
- **Chaque panel de juges est composé d'un mélange optimal d'experts venant de milieux diversifiés au sein de l'industrie. Les domaines clés de l'industrie sont représentés : grossistes, commerces de détail, écrivains et critiques spécialisés en vin. Cette diversité garantit une objectivité plus importante des résultats.**
- Les vins défectueux ou en mauvaise condition sont soumis à une analyse technique officielle par Campden BRI. Les résultats sont partagés confidentiellement et gratuitement avec les participants.

Qui sont nos juges?

Nos panels sont composés d'influenceurs et de dirigeants importants dans le monde du vin, dirigés par un Président de Panel et supervisés par le Comité de Dégustation du Vin



1



2



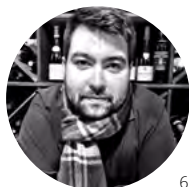
3



4



5



6



7



8

Alex Hunt MW (1)

Directeur des Achats pour Berkmann Wine Cellars et responsable d'un portfolio de plus de 1400 vins. Il était précédemment un chroniqueur régulier pour www.jancisrobinson.com et a collaboré à de nombreuses publications.

Dawn Davies MW (2)

Une ex-sommelière des meilleurs restaurants de Londres, puis acheteuse en bières, vins et spiritueux pour le prestigieux magasin britannique Selfridges. Elle est maintenant Directrice des Achats pour Speciality Drinks.

Dirceu Vianna Junior MW (3)

Conseiller technique indépendant, consultant international, auteur et éducateur depuis 30 ans avec une expérience de première main du Portugal.

John Hoskins MW (4)

Spécialiste on et off-trade (propriétaire de l'Old Bridge, hôtel, restaurant et caviste) et président de l'examen de dégustation pour l'IMW.

Michelle Cherutti-Kowal MW (5)

Journaliste freelance, éducatrice et présentatrice, spécialiste de l'Italie, la France, l'Afrique du Sud et l'Amérique du Nord et du Sud.

Mick O'Connell MW (6)

Développeur de Portfolio chez Findlater & Co avec un intérêt marqué pour l'Italie. Il est également vigneron dans sa maison de famille en Sardaigne durant son temps libre.

Philip Goodband MW (7)

Président du Comité de Dégustation du Vin. Un consultant international indépendant avec une expérience de première main en Amérique du Nord, France et Italie.

Xavier Rousset MS (8)

Sommelier et expert en vin primé. Un restaurant et entrepreneur avec quatre restaurants basés à Londres et un club privé.

Les 4 étapes pour gagner une médaille IWSC

Nous pensons qu'un concours de vin est un exercice de jugement éclairé plus qu'un exercice de mathématiques. Les discussions au sein du panel sont encouragées avant que la médaille ne soit donnée

Etape 1

Les vins sont triés par nos experts en catégories et dégustations, et dégustés par cépage, type, région et millésime. Les vins sont dégustés au cas par cas, soit dans un groupe de vins similaires, ou seuls s'il n'y en a pas d'autre.

Etape 2

Les vins sont jugés à l'aveugle et servis dans des verres numérotés. Les membres du panel goûtent et notent chaque vin individuellement. A la fin de chaque dégustation, le Président du Panel encourage la discussion et confirme quelles médailles sont données, Bronze, Argent ou Or. Si un consensus n'est pas atteint, le Comité de Dégustation prendra la décision finale concernant la médaille.

Etape 3

Les vins médaillés d'or sont goûtés à nouveau par le Comité de Dégustation pour l'approbation finale. Si une médaille est contestée, le Comité de Dégustation discute du vin avec le Président du panel et les juges concernés.

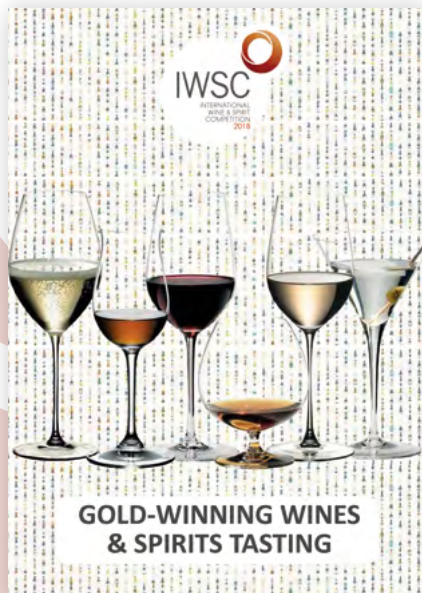
Etape 4

Quand il y a de nombreux exemples de qualité remarquable dans une catégorie, les médailles d'or sont goûtées à nouveau dans leurs catégories par le Comité de Dégustation et rivalisent pour l'accolade ultime : gagner le Trophée.



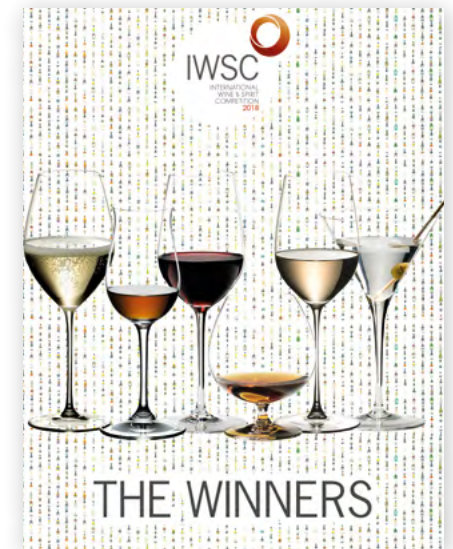
Comment IWSC vous aide-t-il à promouvoir votre marque?

IWSC travaille dur pour promouvoir vos vins médaillés à travers le monde



- Les vins ayant gagné des trophées sont présentés au Banquet annuel d'IWSC. Ayant lieu au prestigieux Guildhall à Londres, il rassemble plus de 500 personnes représentant l'élite de l'industrie.
- Les vins médaillés d'or sont dégustés par plus de 500 des plus importants importateurs, détaillants et critiques du Royaume-Uni.
- Des campagnes dédiées sur les réseaux sociaux garantissent que nos vainqueurs soient promus devant notre réseau global de "followers" tout au long de l'année.
- Les vainqueurs sont présentés sur notre site internet et promus à travers nos réseaux sociaux.
- Une agence de Relations Publiques est dédiée à la promotion du succès des vainqueurs sur les médias internationaux tout au long de l'année.
- Une agence de communication chinoise promeut les vainqueurs sur le marché intérieur à travers les réseaux sociaux.

- Les vainqueurs sont présentés dans le magazine des résultats IWSC distribué à 15 000 abonnés de l'industrie.
- Une collaboration avec les organisations professionnelles pour promouvoir les vainqueurs aux salons principaux tels que Prowein, Wine Paris, Vinitaly, London Wine Fair, Wines of Chile, Wine Australia, et plus encore.
- Un travail avec nos partenaires pour présenter les vainqueurs aux consommateurs.
- Un guide marketing gratuit, afin de vous aider à promouvoir votre victoire.
- Les macarons officiels IWSC assurent une différenciation sur un rayon saturé.
- Les résultats sont présentés aux acheteurs clés, avec pour objectif de connecter l'acheteur et le producteur.
- Une sélection de vins primés sera présentée dans notre nouveau magazine destiné aux consommateurs, Club Oenologique.
- Les vins primés sont mis en valeur chez les détaillants clés tels qu'Amazon, Vivino, Indy Market, Wine Searcher, Ocado, Waitrose.

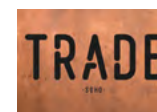


in partnership with

www.iwsc.net



@theiwsc



Vous souhaitez renforcer vos ventes à travers le monde?

En participant à IWSC, vous aurez l'opportunité d'établir un lien avec un réseau bien plus étendu - The Conversion Group - et de prendre part à nos événements culinaires, artistiques et de vins à travers les Etats-Unis et l'Europe.



L'Atlanta Food & Wine Festival

Spécialistes de la cuisine du sud des Etats-Unis



Sugar Land Wine & Food Affair au Texas

Un des plus grands événements de gastronomie et de vin



Heritage Fire à travers les Etats-Unis

50 Chefs démontrent l'art de cuisiner à l'extérieur



Wine Riot à travers les Etats-Unis

Dégustation de vin réinventée à travers des événements interactifs et divertissants



Cochon 555 à travers les Etats-Unis

Un voyage culinaire en Amérique du Nord auquel les amoureux de la cuisine veulent prendre part



The Moniker Art Fair à Londres et New York

Le plus grand salon d'art urbain et contemporain au monde

LE BOOK

Le Book Connections à travers l'Europe

Réels événements de réseautage attirant des artistes de renommée mondiale et des talents émergents

D'autres opportunités avec IWSC

Rejoignez IWSC aujourd'hui, et accéder à des prix concurrentiels pour participer à un grand nombre de nos filiales.



CATHAY PACIFIC
HONG KONG INTERNATIONAL
WINE & SPIRIT COMPETITION

Notre société-sœur, le Cathay Pacific Hong Kong Wine and Spirit Competition, à présent dans sa dixième année, est le premier concours de vin d'Asie:



- Dirigé par Debra Meiburg MW (en photo dans le médaillon), la première Master of Wine d'Asie, et consultante en vin pour Cathay Pacific Airways et Cathay Dragon.
- Conçu et géré par les figures les plus influentes dans l'industrie en Asie et à l'international.
- Des catégories uniques d'associations mets-vins
- Un appui marketing et la promotion des vainqueurs à l'industrie et aux consommateurs en Asie.
- Pour en savoir plus, merci de contacter l'équipe commerciale à sales@iwsc.net

Club Oenologique

Pour fêter notre 50ème anniversaire, nous avons choisi **Club Oenologique**, nom original d'IWSC, comme nom pour notre nouveau club et magazine de luxe.

Club Oenologique donne accès à l'inaccessible, par des dégustations, dîners, visites de vignobles et distilleries, et son magazine trimestriel.



Pour en savoir plus sur les opportunités publicitaires, merci de contacter l'équipe commerciale à sales@iwsc.net

Comment participer à IWSC 2019

S'inscrire et payer en ligne : www.iwsc.net

Frais d'inscription

£139 + TVA (si applicable) pour l'inscription en ligne

£150 + TVA (si applicable) pour l'inscription hors ligne

£50 pour les frais de groupage

Dates clés:

22 novembre 2018 : ouverture des inscriptions

Dates limites d'inscription:

Pays	Inscription et paiement	Livraison aux dépôts de groupage*	Livraison directe aux celliers IWSC
Europe (sauf Espagne, France, Portugal & Italie)	1er mars	4 mars	14 mars
Asie	1er mars	4 mars	14 mars
Eurasie	1er mars	4 mars	14 mars
Moyen-Orient	1er mars	4 mars	14 mars
Amérique du Nord et Centrale	12 mars	15 mars	27 mars
France	25 mars	29 mars	12 avril
Italie	15 avril	18 avril	3 mai
Portugal (tranquilles & fortifiés)	13 mai	21 mai	31 mai
Espagne (tranquilles & fortifiés)	15 mai	24 mai	3 juin
Spiritueux	24 mai	N/A	7 juin
Afrique du Sud**	1er juillet	N/A	15 juillet
Amérique du Sud	17 juillet	26 juillet	8 août
Australie	2 août	12 août	23 août
Nouvelle Zélande	23 août	26 août	6 septembre

Offre spéciale pour notre 50ème anniversaire:

Collecte gratuite d'échantillons sur certains salons. Rendez-vous sur www.iwsc.net pour en savoir plus.

*Le groupage est seulement disponible pour certains pays

**Les dégustations se font en Afrique du Sud

Rendez-vous sur www.iwsc.net/shipping pour plus d'informations

Comment contacter l'équipe IWSC

Service commercial:

Tel +44 203 176 6460

Email sales@iwsc.net

Service clients:

Tel +44 1483 548963

Email info@iwsc.net

Service financier:

Reza Ismail

Tel +44 1483 608197

Email accounts@iwsc.net

Livraison des vins:

Tel +44 1483 548963

Email info@iwsc.net

Résultats:

Tel +44 1483 548963

Email info@iwsc.net

Service Marketing:

Tel +44 203 176 6462

Email marketing@iwsc.net

Plus d'informations sur les modalités d'inscription sur www.iwsc.net

Pour la liste entière des conditions générales, rendez-vous sur iwsc.net/fr/terms-and-conditions



**CÉLÉBRANT LES 50 ANS PASSÉS EN
PRÉVOYANT L'AVENIR AVEC HÂTE**

www.iwsc.net



@theiwsc