



PREMIAMO L'ECCELLENZA DAL 1969





Chi siamo?

L'International Wine and Spirit Competition fu fondata nel 1969 dall'enologo Anton Massel. Il Club Oenologique, come venne chiamato all'inizio, fu creato per premiare l'eccellenza nella produzione del vino. Il concorso di Massel divenne un punto di riferimento, grazie alla rigorosa analisi chimica ed organolettica eseguita sui vini e i distillati esaminati.

Questi 50 anni di attività nell'industria del vino hanno permesso all'IWSC di perfezionare il suo processo di valutazione al fine di riflettere i cambiamenti in atto nel panorama del settore. Oggi, la competizione non riconosce solo l'eccellenza dei vini, ma anche quella degli individui, con riconoscimenti come Winemaker of the Year, Wine Communicator of the Year e Wine Buying Team of the Year. L'obiettivo dell'IWSC è rimasto costante nel corso degli anni: premiare l'eccellenza, riconoscere la qualità e fornire al consumatore raccomandazioni autorevoli.

L'IWSC fa parte della The Conversion Company, una società d'investimenti mondiale con attività in Europa, Nord America e Asia. Organizziamo oltre 200 eventi all'anno, ed oltre a quelli dei vini e dei distillati, le nostre attività coprono i settori dell'industria culinaria, delle arti e della creatività.



In che cosa l'IWSC si differenzia?

- La comprovata esperienza e l'unico concorso enologico con oltre 50 anni di attività nel settore.
- Un'attività dinamica e costante con giornate di valutazione distribuite nell'arco dell'anno.
- Una cantina disegnata su misura garantisce che i vostri vini vengano conservati in condizioni ottimali prima della fase di giudizio.
- Un servizio interno che, dal ricevimento dei vini fino ai risultati della valutazione, viene garantito dal nostro team di esperti durante tutto l'anno.
- I vini vengono suddivisi sapientemente nelle loro rispettive categorie di degustazione dai nostri Tasting Manager che vantano oltre 27 anni di esperienza nel settore, sia come educatori del WSET che come esperti in vinificazione.
- I vini sono serviti in bicchieri pre-versati e numerati per garantirne l'anonimato. Questo evita la possibilità che i giudici siano influenzati dalla forma o dal peso di una bottiglia.
- I nostri esperti valutano circa 65 vini durante il corso della giornata. Ciò permette ai giudici di avere tutto il tempo necessario per assaggiare ogni vino ed evitare l'affaticamento del palato.
- Ogni giuria è composta da un mix ottimale di esperti con differenti background. Tutte le aree chiave del settore sono rappresentate; on-trade e off-trade, scrittori e critici specializzati. Tale diversità garantisce una maggiore obiettività dei risultati.
- I vini che presentano dei difetti o non si trovano in condizioni ottimali vengono sottoposti ad analisi tecniche ufficiali da parte del Campden BRI. I risultati vengono poi condivisi in modo confidenziale e gratuito con i partecipanti.

Chi sono i giudici dell' IWSC?

Le giurie dell'IWSC sono composte da figure influenti e decisori del settore a livello internazionale, guidati da un capo giuria e supervisionati dal Wine Judging Committee.



1



2



3



4



5



6



7



8

Alex Hunt MW (1)

Direttore degli acquisti presso Berkman Wine Cellars e responsabile di un portfolio di oltre 1400 vini. Precedentemente, editorialista ufficiale per il www.jancisrobinson.com, e collaboratore di numerose pubblicazioni.

Dawn Davies MW (2)

Ex sommelier in alcuni dei più rinomati ristoranti di Londra, è stata per una decina di anni la responsabile degli acquisti di vini, distillati e birre di Selfridges, prestigioso grande magazzino del Regno Unito. Ora capo acquisti per Specialty Drinks.

Dirceu Vianna Junior MW (3)

Consulente tecnico indipendente di calibro internazionale, autore ed educatore con 30 anni di esperienza e conoscenza diretta del Portogallo.

John Hoskins MW (4)

On-trade e off-trade specialista del settore (proprietario dell'Old Bridge Hotel, ristorante e enoteca con sede a Huntingdon, nel Regno Unito) e presidente dell'IMW Examination.

Michelle Cherutti-Kowal MW (5)

Consulente, docente, scrittrice e presentatrice, esperta dell'Italia, Francia, Sud Africa ed il Nord e Sud America.

Mick O'Connell MW (6)

Acquirente per Findlater & Co in Irlanda con un vivo interesse per l'Italia. Nel tempo libero, vinificatore in una tenuta a conduzione familiare in Sardegna.

Philip Goodband MW (7)

Presidente del Wine Judging Committee. Dinamico ed indipendente consulente internazionale con esperienza diretta del Nord America, della Francia e dell'Italia.

Xavier Rousset MS (8)

Esperto sommelier pluripremiato. Ristoratore e imprenditore, proprietario di quattro ristoranti ed un club privato con sede a Londra.

I 4 passaggi per vincere una medaglia dell'IWSC

Crediamo che una competizione enologica sia un'affidabile prova di giudizio, molto più di un esercizio di matematica. Per tale ragione, le discussioni all'interno della giuria vengono incoraggiate prima dell'assegnazione delle medaglie.

n. 1:

I vini vengono sapientemente divisi per categorie o per gruppi con caratteristiche simili e degustati per varietà, tipo, regione ed annata. La suddivisione per gruppi viene effettuata caso per caso, o per gruppi di vini simili tra loro o singolarmente nel caso in cui non vi siano vini che presentino delle similitudini.

n. 2:

I vini vengono giudicati alla cieca e serviti in bicchieri numerati. I membri della giuria assaggiano e attribuiscono un punteggio a ciascun vino individualmente. Alla fine della degustazione di ogni gruppo di vini, il presidente della giuria incoraggia la discussione e conferma le medaglie assegnate: Bronzo, Argento e Oro. Se non viene raggiunto un accordo unanime, il Wine Judging Committee interviene per adottare la decisione finale.

n. 3:

I vini vincitori della medaglia d'oro vengono degustati dal Wine Judging Committee per l'approvazione finale. Se l'assegnazione di una medaglia viene contestata, il Wine Judging Committee esamina il vino con il presidente della giuria e i giudici competenti.

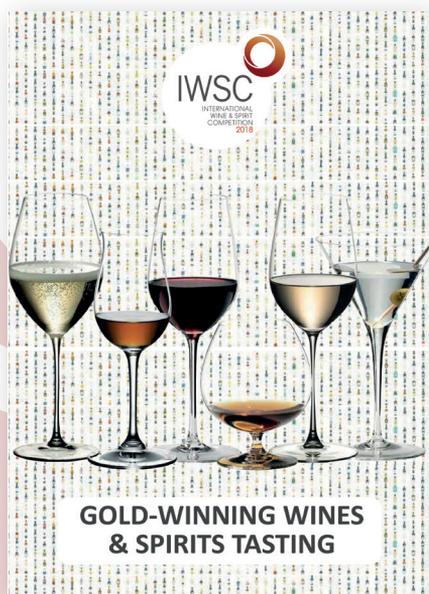
n. 4:

Nel caso in cui, all'interno di una categoria, numerosi campioni vengano considerati eccezionali, le medaglie d'oro vengono sapientemente suddivise in ulteriori categorie e gruppi con caratteristiche comuni per essere degustate ancora una volta dal Wine Judging Committee e competere per il riconoscimento finale del Trophy Winner.



In che modo l'IWSC può aiutarvi a promuovere il vostro marchio?

L'IWSC lavora instancabilmente per promuovere ed accrescere nel mondo il profilo dei vostri vini.



- I vini insigniti del titolo di Trophy Winner vengono annunciati al banchetto che si tiene annualmente presso la prestigiosa Guildhall di Londra: un evento che riunisce 500 personalità di spicco del settore.
- I vostri vini vincitori della medaglia d'oro vengono degustati da oltre 500 tra i principali importatori, rivenditori e critici del Regno Unito.
- Campagne dei social media specializzati assicurano che i vincitori siano pubblicizzati sulla nostra rete globale di follower durante tutto l'anno.
- I vincitori vengono presentati nel nostro sito e promossi tramite i social media.
- Un'agenzia di PR è incaricata di promuovere i successi dei vincitori sui media globali per tutto l'anno.
- Un'azienda cinese specializzata nel settore della comunicazione promuove i vini premiati nel mercato asiatico attraverso i social media.

www.iwsc.net



@theiwsc



- **I vincitori vengono pubblicati nella rivista IWSC Winners distribuita ad oltre 10.000 abbonati.**

- Lavoriamo con gli enti del settore per promuovere i vincitori della competizione a Prowein, Wine Paris, Vinitaly, LWF, Wines of Chile, Wines of Australia, etc.

- **Collaboriamo con i nostri partners per promuovere i vincitori della competizione presso i consumatori.**

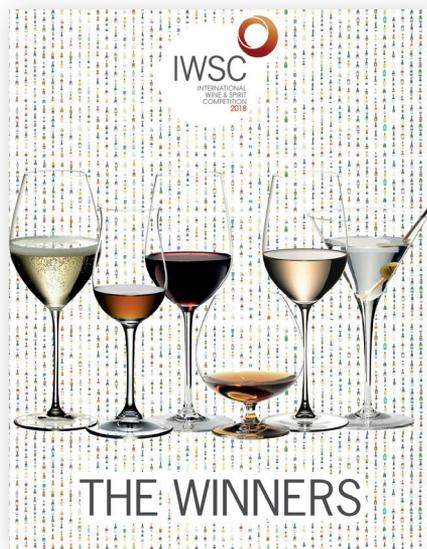
- Un kit di strumenti di marketing gratuito vi assiste nella promozione delle medaglie vinte (inclusa la grafica delle medaglie a bassa risoluzione).

- **Adesivi ufficiali delle medaglie dell'IWSC permettono di mettere in risalto i vincitori sugli scaffali affollati delle rivendite.**

- I risultati vengono annunciati ai principali acquirenti allo scopo di mettere in contatto compratori e produttori.

- **Una selezione dei vini vincitori viene esibita nella nostra rivista per i consumatori, Club Oenologique.**

- I vini premiati con delle medaglie vengono segnalati da rivenditori di grande rilievo come Amazon, Vivino, Indy Market, Wine Searcher, Ocado, Waitrose, etc.



in partnership with



Waitrose





Interessati ad incrementare le vostre vendite nel mondo?

Partecipando all'IWSC, avrete l'opportunità di collegarvi ad una rete molto più ampia - The Conversion Group - e partecipare ai nostri entusiasmanti eventi enogastronomici ed artistici negli Stati Uniti e in Europa.



The Atlanta Food & Wine Festival

Specialisti nella cucina del sud degli Stati Uniti



Sugar Land Wine & Food Affair, Texas

Uno dei più grandi eventi enogastronomici



Heritage Fire across the US

50 cuochi danno dimostrazione dell'arte della cucina all'aperto



Wine Riot across the US

Reinventare la degustazione del vino attraverso i suoi eventi enologici divertenti e interattivi



Cochon 555 across the US

Evento gastronomico incentrato sulle razze rare di suini, sulla qualità, provenienza e sostenibilità.



The Moniker Art Fair in London and New York

La più grande fiera d'arte urbana e contemporanea del mondo

LE BOOK

Le Book Connections across Europe & North America

Un evento di vero networking che attrae artisti creativi sia di fama mondiale che emergenti



Altre opportunità con l'IWSC

Iscrivetevi oggi stesso all'IWSC per ottenere delle tariffe competitive per accedere ai nostri associati:



CATHAY PACIFIC
HONG KONG INTERNATIONAL
WINE & SPIRIT COMPETITION

La nostra competizione gemella, la Cathay Pacific Hong Kong Wine and Spirit Competition, ha raggiunto i suoi primi 10 anni di attività affermandosi come la prima competizione per il vino in Asia. L'HK IWSC è:



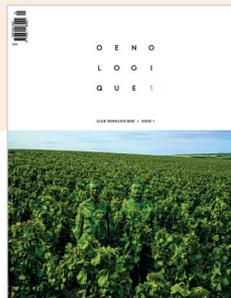
- Presieduta da Debra Meiburg MW (nella foto), primo Master of Wine dell'Asia e consulente enologico per la Cathay Pacific Airways e la Cathay Dragon.
 - Ideata e gestita da alcune delle più autorevoli personalità dell'Asia e dell'industria internazionale del vino.
 - L'unica ad avere una categoria esclusiva per l'abbinamento vino e cibo asiatico.
- In grado di offrire un supporto marketing per tutto l'anno e la promozione dei vincitori presso i consumatori e il mercato dell'Asia.

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a contattare il nostro team di vendita a sales@iwsc.net

Club Oenologique

Per festeggiare il nostro 50° anno, abbiamo scelto **Club Oenologique**, il nome originale dell'IWSC, per il nostro nuovo club del vino e la sua esclusiva rivista.

Il Club Oenologique offre accesso all'inaccessibile e difficile-da-trovare, attraverso degustazioni, cene, visite in cantina e nelle distillerie e la sua rivista trimestrale.



Per maggiori informazioni sulle opportunità promozionali, vi preghiamo di contattare il nostro team di vendita a sales@iwsc.net.

Come partecipare all'IWSC 2019

Iscrivetevi e pagate online su www.iwsc.net.

Tassa d'iscrizione:

£139 + IVA (se applicabile) per l'iscrizione online.

£150 + IVA (se applicabile) per l'iscrizione offline.

£50 per la spedizione consolidata.

Date da ricordare:

22 Novembre 2018: apertura delle iscrizioni all'IWSC.

Scadenze per la partecipazione:

Nazione	Termine per l'iscrizione e il pagamento	Termine per la consegna presso i depositi per la spedizione consolidata*	Termine per la consegna diretta presso i magazzini del Regno Unito
Europa (con esclusione di Francia, Italia, Spagna e Portogallo)			
Italia, Spagna e Portogallo	1 Marzo	4 Marzo	14 Marzo
Asia	1 Marzo	4 Marzo	14 Marzo
Eurasia	1 Marzo	4 Marzo	14 Marzo
Medio Oriente	1 Marzo	4 Marzo	14 Marzo
Nord & Centro America	12 Marzo	15 Marzo	27 Marzo
Francia	25 Marzo	29 Marzo	12 Aprile
Italia	15 Aprile	18 Aprile	3 Maggio
Portogallo	13 Maggio	21 Maggio	31 Maggio
Spagna	15 Maggio	24 Maggio	3 Giugno
Distillati	24 Maggio	N/A	7 Giugno
Sud Africa	1 Luglio	N/A	15 Luglio
Sud America	17 Luglio	26 Luglio	8 Agosto
Australia	02 Agosto	12 Agosto	23 Agosto
Nuova Zelanda	23 Agosto	26 Agosto	6 Settembre

Offerta speciale per il nostro 50° anniversario:

Raccolta gratuita dei campioni presso le principali fiere del settore. Visitate il sito www.iwsc.net per maggiori informazioni.

*La spedizione consolidata è disponibile solo per alcuni paesi.

**La valutazione si svolge in Sud Africa.

Per ulteriori dettagli, visitate www.iwsc.net/shipping



Come contattare il team dell'IWSC

Informazioni sulle vendite:

Tel: +44 203 176 6460

Email: sales@iwsc.net

Customer Services:

Tel: +44 1483 548963

Email: info@iwsc.net

Informazioni sul pagamento:

Reza Ismail

Tel: +44 1483 608197

Email: accounts@iwsc.net

Informazioni sulla spedizione dei vini:

Tel : +44 1483 548963

Email : info@iwsc.net

Informazioni sui risultati:

Tel: +44 1483 548963

Email: info@iwsc.net

Informazioni sul marketing:

Tel: +44 203 176 6462

Email: marketing@iwsc.net

Ulteriori informazioni su come partecipare su www.iwsc.net

Per la lista completa dei termini e delle condizioni, visitate www.iwsc.net/terms-and-conditions





**FESTEGGIAMO I NOSTRI 50 ANNI GUARDANDO
AL FUTURO CON ENTUSIASMO.**

www.iwsc.net



@theiwsc

