

# Pourquoi choisir IWSC

VOS VINS AU-DEVANT DE LA SCENE

**Présentez vos vins au IWSC pour qu'ils soient directement exposés devant les acheteurs internationaux.**



## Que vous recherchez...

- Une exposition de vos vins devant les acheteurs internationaux
- Retour d'experts
- Atteindre des publics difficiles d'accès
- Distribution
- Analyse comparative
- Tester le marché
- Notoriété de la marque
- Augmenter les ventes
- Stratégie marketing

## Nous pouvons vous aider...



## Nous vous mettons en relation avec...

- Les plus importants sommeliers
- Les influenceurs du vin
- Les acheteurs / cavistes
- Les importateurs et distributeurs
- Les experts de l'industrie
- Les consommateurs
- Les critiques

# Pourquoi choisir IWSC

## Ce qui différencie IWSC

- Nous travaillons avec les plus éminents professionnels du vin, tels que Steven Spurrier, Sarah Heller MW, John Hoskins MW, Alex Hunt MW, Dirceu Vianna Junior MW et Mick O'Connell MW.
- Nous optimisons la visibilité de votre marque : nos experts évaluent non seulement les vins de leurs régions d'expertise, mais ils voient et dégustent également tous les vins participants à IWSC. Cela leur donne l'opportunité de découvrir des nouveaux vins venant de toutes les régions.
- Nous vous demandons de nous indiquer vos circuits de distribution. Ensuite, selon que vous cherchiez une distribution au Royaume-Uni, Asie ou Etats-Unis, ou de l'exposition dans l'industrie, IWSC s'assurera que votre vin est placé devant les personnes qui prennent les décisions.
- Nous mettons en relations et les producteurs : nos experts (sommelier, acheteurs, détaillants) reçoivent les détails de tous les vins dégustés (de toutes les catégories) qui sont pertinents pour les marchés cibles.

## Nous allons plus loin pour promouvoir vos vins

- Participation aux salons internationaux pour les consommateurs et les professionnels
- Accès au marketing spécifiques et ciblés
- Partage des résultats sur les médias sociaux tout au long de l'année
- Newsletter envoyée aux professionnels de l'industrie du monde entier
- Couverture éditoriale sur notre magazine de luxe Club Œnologique
- Tous les producteurs récompensés sont listés sur notre site, avec des articles sur les meilleurs vins et producteurs.
- Une entreprise médiatique chinoise dédiée à la promotion de vos vins primes sur le marché chinois via les réseaux sociaux.
- Les médailles officielles assurent de se distinguer sur une étagère chargée dans les supermarchés.
- Hand-Picked distribué aux professionnels